



AKZO NOBEL BOYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ SOSYAL MEDYA PROSEDÜRÜ

Akzo Nobel Boya Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi (“Akzo Nobel Boya”) Sosyal Medya Politikası, sosyal medya üzerinden Akzo Nobel Boya’ya ait ürün ve hizmetler ile ilgili paylaşım ya da yorum yapan tüm çalışanlarımız için uymaları gereken kuralları açıklamaktadır.

Sosyal medya, internet üzerinden iletişimi kolaylaştıran facebook, twitter, youtube, flickr, vikiler, wechat ve bloklar gibi geleneksel tanınmış platformlarla birlikte kullanıcı iletişimlerini içeren ve sosyal medya olduğunu düşünmeden kullanıyor olabileceğiniz diğer platformları da kapsar.

Çalışanlarımız ve temsilcilerimiz sosyal medya paylaşımlarında aşağıdaki ilkelere dikkat etmelidir;

- Akzo Nobel Boya’ya ait gizli bilgiler açıklanmamalıdır.
- Müşterilerin kişisel tanınmasına neden olabilecek bir bilgi verilmemelidir.
- Uzmanlık alanınızın dışına çıkılmamalıdır. Uzmanlık alanı dışındaki konular, uzmanına yönlendirilmelidir.
- Akzo Nobel Boya çalışanı olduğu belirtilmeli, Akzo Nobel Boya’dan ya da Akzo Nobel Boya’daki işten söz eden tüm gönderilerde #hashtag’i kullanılabilir.
- Düşüncelerin kişisel olduğu, Akzo Nobel Boya’yı yansıtmayabileceği belirtilmelidir.
- Saygı içeren ifadeler kullanılmalı, spam, hakaret veya aşağılayıcı imalardan uzak durulmalıdır.
- Dışarıya açıklanmayan ürün ve hizmetler hakkında bilgi yayınlanmamalıdır.
- Yüksek etik kurallarına bağlı, dürüstlük ilkesinden vazgeçilmemelidir.
- Sunulan bilgiler açıklayıcı, doğru ve şeffaf olmalıdır. Özellikle geleceğe dönük tahmin ve yanlış yönlendirmelerden uzak durulmalıdır.
- Kanunlara uygun hareket edilmelidir.
- Yapılan tüm iddialar kanıtlanmış ve onaylanmış olmalıdır. Akzo Nobel Boya Hukuk Müşavirliği’nin onayı olmadan hukuki konular veya sorunlar hakkında kesinlikle yorum yapılmamalıdır.
- Bir sosyal medya platformunda Akzo Nobel Boya ile ilgili uygun olmayan bir paylaşım görülürse, hemen yönetici bilgilendirilmelidir.
- Sorumluluk bilinciyle, dikkatle hareket edilmelidir. Hukuki sonuçlar doğurabilecek, başka şirketlerin fikri mülkiyetini içeren içeriklerden kaçınılmalıdır.
- Görev nedeniyle oluşturulan hesap, işten ayrılma durumunda kullanılmaya devam edilemez; parola ya da hesap adı değiştirilemez, benzer bir hesap oluşturulamaz veya hesap aracılığıyla elde edilen kişi ve bağlantılar üzerinde herhangi bir sahiplik iddia edilemez.
- İş daima öncelikli olmalı, paylaşımlar işten alıkoymamalıdır.

Bu politikaya uyulmaması, iş sözleşmesinin sonlandırılmasına kadar varan disiplin cezaları ile sonuçlanabilir.